



Kit médias

Canada Suisse, c'est le coup de cœur de vrais passionnés pour les grands espaces, pour la nature sauvage, pour la magnificence des côtes Atlantiques et Pacifiques, pour la beauté de ses villes, qu'elles soient métropoles, portuaires, maritimes ou chargées d'histoire, respectivement classées au Patrimoine mondial de l'UNESCO, pour les chaînes de montagnes emblématiques de l'Ouest canadien (Rocky Mountains & Coast Mountains), pour l'incontournable narration du Nouveau Monde, pour les Premières Nations d'Est en Ouest de ce continent-pays, pour les nombreuses traditions et légendes ancestrales de chaque province et territoire du Canada.

«Le Canada, c'est un état d'esprit !»

Mais également l'amour filial d'un pays, **la Suisse**, extraordinaire écrin d'authenticité et d'esthétisme, garant de grandes valeurs à nulle part ailleurs, au cœur d'une Europe en réelle perte d'identité.

Visibilité & Audience



Réseaux sociaux

Facebook > de 6'700 mentions «j'aime»

Portées de publications :
10'000 à 15'000 par semaine

Twitter > de 3'100 abonnés

Pinterest > de 240 épingles

Instagram > de 2'500 abonnés

Démographie & Stats

> de 450 articles référencés sur
les moteurs de recherche.

Visiteurs par pays :

Suisse 80 %
Canada 11 %
France 9 %

Webalizer (par mois) :

> de 50'000 visites
> de 175'000 pages visitées

Mais aussi..



www.canada-suisse.ch
est un site web adaptatif.
Il a de ce fait, une interface
auto-adaptable.



Des témoignages de per-
sonnalités du monde poli-
tique, diplomatique, sportif,
gastronomique et culturel,
aussi bien au Canada
qu'en Suisse.

RELOCATION

La relocation est le fait de
déplacer des personnes,
respectivement une
entreprise dans un autre
endroit..





© Photo / Canada Suisse - Alberta, 2019

